



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Maria Rosa Capozzi, Stefania Scaglione**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9 (5+ 4)**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

È richiesto il possesso delle nozioni descrittive di base della lingua italiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Acquisire conoscenze relative alla formazione e alla diffusione dell'italiano
- Saper analizzare e descrivere lo spazio di variazione dell'italiano contemporaneo e le principali varietà del repertorio
- Acquisire conoscenze di base sulle tendenze evolutive del sistema dell'italiano e sui rapporti tra l'italiano e i dialetti, da un lato, e tra l'italiano e le altre lingue, dall'altro
- Acquisire conoscenze sugli strumenti retorici della comunicazione persuasiva
- Comprendere il concetto di "norma linguistica" in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico
- Saper analizzare e valutare le principali caratteristiche linguistiche, testuali e retoriche di un testo in relazione al concetto di efficacia comunicativa rispetto allo scopo, ai destinatari, al canale e al contesto di ricezione
- Sviluppare le abilità di scrittura applicate alla riformulazione di testi informativi e argomentativi.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo di "Fondamenti di linguistica italiana" (30 ore):

- Cenni sull'evoluzione diacronica del sistema dell'italiano e sul processo di italianizzazione;
- Le dimensioni della variazione sincronica e le varietà dell'italiano contemporaneo;
- Linee di tendenza dell'italiano contemporaneo; il rapporto con i dialetti e con le altre lingue;
- Gli usi specialistici dell'italiano e l'italiano della comunicazione

Modulo di "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi " (30 ore):

- Finalità del testo e tipologia testuale
- La pianificazione dei contenuti in relazione alle finalità e alle modalità di trasmissione del testo
- La strutturazione dei contenuti attraverso le articolazioni del testo
- Gli espedienti retorici e le scelte linguistiche in relazione al rapporto con il destinatario e al contesto di ricezione

I contenuti del modulo saranno utilizzati quali strumenti per l'analisi e la valutazione di testi prodotti nell'ambito della comunicazione istituzionale, della scrittura giornalistica, della comunicazione pubblicitaria.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Modulo di "Fondamenti di linguistica italiana": lezioni frontali e esercitazioni pratiche

Modulo di "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi ": il modulo sarà suddiviso in 5 unità didattiche, ciascuna della durata complessiva di 6 ore (3 lezioni):

- I lezione: (frontale) illustrazione degli obiettivi di apprendimento e indicazioni sulle sezioni rilevanti del manuale e su strumenti didattici aggiuntivi reperibili in rete;
- II lezione: esercitazione in classe, che la docente ritirerà al termine della lezione e correggerà entro l'incontro successivo;
- III lezione: discussione dell'esercitazione e delle correzioni.

Per studenti non frequentanti

Poiché per gli studenti non frequentanti l'acquisizione dei contenuti formativi del corso avviene in larga misura secondo modalità di autoapprendimento (lettura dei testi di riferimento), saranno messi a disposizione sulla **piattaforma Webclass** [percorso: Lauree I livello > ComIP > Italiano per la comunicazione 2014-15 (prof. Capozzi); Italiano per la comunicazione 2014-15 (prof. Scaglione)] alcuni **ausili didattici**, quali il programma dettagliato delle lezioni e le tracce delle esercitazioni svolte in aula. Sono previsti inoltre due **incontri a carattere seminariale**, per consentire un'interazione diretta docenti-studente. Per partecipare proficuamente agli incontri seminariali, agli studenti è richiesto:

- (per il **Modulo di "Fondamenti di linguistica italiana"**) di prendere visione dei contenuti dei testi di riferimento per l'esame, in modo da poter chiarire eventuali dubbi con la docente;
- (per il **Modulo di "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi "**) lo studio degli argomenti e lo svolgimento della relativa esercitazione per ciascuna unità didattica pubblicata su Webclass entro la data dell'incontro a carattere seminariale. Le esercitazioni dovranno essere inviate alla docente per posta elettronica (stefania.scaglione@unistrapg.it) su file Word.

TIPO DI ESAME

La valutazione dei risultati di apprendimento relativi al corso prevede due prove obbligatorie:

- 1) **Prova di scrittura:** redazione di un elaborato in cui si svolga l'analisi e si proponga la riformulazione di un testo. Indicazioni di dettaglio sull'oggetto e sullo svolgimento della prova saranno fornite dalla docente del modulo "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi", prof. Scaglione, mediante assegnazioni periodiche pubblicate sulla pagina dedicata all'insegnamento di "Italiano per la comunicazione" (prof. Scaglione) sulla piattaforma Webclass.

Gli elaborati dovranno essere spediti agli indirizzi di posta elettronica della docente; il calendario per l'assegnazione e l'invio delle prove di scrittura prevede cinque date, che saranno comunicate dalla docente in occasione della prima lezione del corso e saranno inoltre pubblicate su Webclass.

I risultati della prova di scrittura saranno pubblicati su Webclass; il superamento di questa prova è obbligatorio per poter accedere all'esame scritto conclusivo, ma non dà luogo ad una votazione in trentesimi: la valutazione sarà assegnata in termini di "idoneità/non idoneità" e si accompagnerà ad un giudizio analitico che ciascuno studente potrà richiedere alla docente per posta elettronica.

- 2) **Esame scritto conclusivo:** l'esame si comporrà di due parti:

- a. test con domande a scelta multipla riguardanti il modulo di "Fondamenti" (con valutazione da 0 a 10 punti; sufficienza: 6 punti)
- b. esercizio di analisi e riformulazione di un testo (con valutazione da 0 a 20 punti; sufficienza: 12 punti). Nell'assegnazione del punteggio per questa parte, si potrà anche tenere conto (per un totale di 1 punto ulteriore al massimo) del numero e della qualità delle esercitazioni svolte dallo studente durante il corso.

Il voto d'esame, ove entrambe le prove siano pienamente sufficienti, sarà ricavato dalla somma dei due punteggi parziali. Le combinazioni dei possibili esiti sono illustrate nella tabella seguente:

Esito	Punti parte a.	Punti parte b.	Elementi pregressi di valutazione positiva	Procedura
a) Entrambe le parti sono pienamente sufficienti	≥ 6	≥ 12	-	È possibile verbalizzare l'esame
b) La parte a. è più che sufficiente; la parte b. non è pienamente sufficiente	7 8	11 10	Se lo studente può verbalizzare ha consegnato almeno 3 esercitazioni del modulo "Analisi e produzione di testi" e ha superato la prova di scrittura con un giudizio analitico corrispondente ad un risultato buono o ottimo, l'esame è superato.	
c) La parte a. è appena sufficiente o lievemente insufficiente; la parte b. non è pienamente sufficiente	5-6 5-6	11 10	Se lo studente ha consegnato almeno 3 esercitazioni del modulo "Analisi e produzione di testi" e ha superato la prova di scrittura con un giudizio analitico corrispondente ad un risultato buono o ottimo...	È necessario superare un colloquio orale sulla parte "Fondamenti"
d) La parte a. è nettamente insufficiente; la parte b. è più che sufficiente	≤ 4	≥ 12	-	
e) Entrambe le parti sono nettamente	≤ 4	≤ 9	-	

insufficienti				L'esame deve essere ripetuto
f) Nei casi b) e c), in mancanza di elementi pregressi di valutazione positiva				

TESTI DI RIFERIMENTO

(per il Modulo di "Fondamenti di linguistica italiana")

- Berruto, G. "Sociolinguistica" In: *Enciclopedia dell'Italiano* su Treccani.it, 2011: http://www.treccani.it/enciclopedia/sociolinguistica_%28Enciclopedia_dell%27Italiano%29/
- Serianni, L.; G. Antonelli, *Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica*. Milano, Bruno Mondadori, 2011.

(per il Modulo di "L'italiano per la comunicazione: analisi e produzione di testi")

- Bruni, F.; G. Alfieri; S. Fornasiero; S. Tamiozzo Goldmann, *Manuale di scrittura e comunicazione*, Bologna, Zanichelli, 2013.

Ulteriori indicazioni, relative a materiali scaricabili dalla rete, potranno essere messe a disposizione tramite Webclass.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Antonelli, G., *L'italiano nella società della comunicazione*. Bologna, il Mulino, 2007.
- Capozzi, M. R., *La comunicazione pubblicitaria*. Milano, FrancoAngeli, 2008.
- Carrada, L., *Lavoro, dunque scrivo!* Bologna, Zanichelli, 2012.
- D'Achille, P., *L'italiano contemporaneo*. Bologna, il Mulino, 2006.
- Fiormonte, D.; F. Cremascoli, *Manuale di scrittura*. Torino, Bollati Boringhieri, 1998.
- Loporcaro, M., *Cattive notizie*. Milano, Feltrinelli, 2005.
- Serianni, L., *Leggere, scrivere, argomentare*. Bari, Laterza, 2013.
- Tavoisanis, M., *L'italiano del web*. Roma, Carocci, 2011.
- Venier, F., *Il potere del discorso*. Roma, Carocci, 2008.

ALTRE INFORMAZIONI

Indirizzi e-mail delle docenti:

- mariarosa.capozzi@unistrapg.it
- stefania.scaglione@unistrapg.it